



RAPORT
Consultare privind regulamentul bugetului participativ 2023
Martie 2023

Număr propuneri primite: 38

Număr persoane care au transmis propuneri: 9

Număr propuneri preluate: 17

Primit pe	Data	Nume, prenume	Art.	Propunere/observație/recomandare	Preluat DA/NU	Răspuns
Decidem	02.mar	Belgun Ionut-Valentin	Art. 4	Buna ziua! Practic scad si mai mult sansele pentru proiecte ce nu implica scoli (si nu sunt din zone marginalizate). Vor fi 6 proiecte castigatoare pentru ca toti pun buget maxim si, probabil, aproape toate vor fi din zona scolara. Si imi permit sa spun ca vor beneficia scolile/liceele cu elevi mai multi si parinti mai implicati. Ar trebui separat bugetul, fie pe categorii, fie pe caracterul proiectului (complet deschis publicului larg sau doar anumitor categorii restranse cum sunt scolile).	NU	Anul acesta avem o echipă mai mare care va gestiona procesul bugetarii participative; aceasta va lucra mai îndeaproape cu inițiatorii proiectelor astfel încât crește șansa de a estima, cât mai aproape de realitate, nevoile comunității și bugetele necesare propunerilor ce urmează a fi înaintate. Avem încredere că astfel se va reduce riscul de a fi depuse doar proiecte cu buget maxim; Totodată, având în vedere că programul de bugetare participativă este la a doua ediție, credem că sunt încă cetățeni care nu au cunoștință de modalitatea de funcționare a acestuia și, prin urmare, considerăm că este util să lăsăm mai multe categorii, astfel încât să putem identifica nevoile cetățenilor. Pe viitor, putem lua în considerare bugete dedicate pe tematici. Nu în ultimul rând, Capitolul 6, Articolul 16 prevede între criteriile de eligibilitate ale unei propuneri „să nu intre în aria altor programe ale Primăriei cum sunt finanțările destinate ONG-urilor, structurilor sportive, instituțiilor de învățământ (cu excepția celor care au arondate zonele urbane marginalizate parțial sau total) etc;”. Prin urmare, sunt eligibile doar proiectele în unitățile de învățământ de care aparțin străzile din zonele definite pentru Campania dedicată cartierelor (pilot).



Decidem	06.mar	Călin Rus		Buna ziua, si eu cred ca e important sa fie avute in vedere mecanisme ce deformeaza intentia initiala a procesului, cum este si implicarea scolilor. Ar fi mai multe variante. De exemplu, evidentierea faptului ca proiectele adresate scolilor pot beneficia de alte surse de la buget si ar putea fi realizat un proces participativ similar adresat explicit scolilor. De asemenea, poate ar fi utila rezervarea unor sume pentru proiecte mai mici, ceea ce ar stimula implicarea unor grupuri de cetateni cu preocupari specifice. Altfel, vor fi votate doar proiecte care se adreseaza multor cetateni (ceea ce e bine, intr-o anumita masura) sau celor care vin cu grupuri mari predefinite (ex scoli, companii)	NU	Vom scoate în evidență în comunicarea campaniei că există alte surse de finanțare dedicate școlilor. Momentan, nu avem resurse pentru a organiza un proces participativ separat pentru școli, dar avem în vedere propunerea pentru viitor. În cadrul regulamentului nu există o limitare privind suma minimă a unui proiect. Odată cu creșterea capacității aparatului de specialitate de a prelua și implementa proiecte rezultate în urma campaniei de bugetare participativă, vom putea stabili și un buget dedicat pentru proiecte mai mici.
Decidem	06.mar	Călin Rus		As propune o platforma deschisa (aici pe decidem?) de comunicare intre organizatiile care doresc sa se implice in sustinerea cetatenilor, pentru evitarea suprapunerilor, golurilor si competitiei inutile pentru cetateni activi	DA	Organizațiile selectate drept parteneri pentru promovarea campaniei și organizarea atelierelor în zonele cu buget dedicat vor avea mai multe întâlniri pentru a-și calibra și coordona acțiunile. Putem de asemenea să facem un grup de lucru public pe platforma Decidem, dacă acest lucru le ușurează colaborarea.
Decidem	06.mar	Călin Rus	Art. 10	Propun ca analiza sa inceapa din 3 mai. 1 mai e zi buna pentru implicare civica si o zi de rezerva nu strica	DA	Se va actualiza art. 10.
Email	06.mar	Călin Rus	Art. 4	Comunicarea publică, anunțul, etc. să nu menționeze ZUM, cartiere defavorizate sau alte formulări care ar putea fi percepute negativ de către locuitorii cartierelor respective și care ar putea perpetua sau chiar amplifica imaginea negativă a acestor zone. Este foarte bine că sunt dedicate sume specifice dar acest lucru poate fi comunicat doar menționând că există sume speciale alocate pentru a răspunde nevoilor din cele patru cartiere.	DA	Vom ține cont în campania de comunicare. De asemenea se modifică în tot documentul sintagma Campanie dedicată zonelor urbane marginalizate cu Campania dedicată cartierelor (pilot).



Email	06.mar	Călin Rus		Sumele rezervate celor patru cartiere sa poata fi utilizate atat pentru proiecte localizate in aceste zone, cat si pentru proiecte adresate locuitorilor din aceste zone dar realizate in alte parti ale orasului. De asemenea, pentru a fi eligibile, proiectele pentru aceste cartiere sa includa printre initiatori locuitori ai acestora (cu sau fara domiciliu legal, cu declaratie de adresa daca aceasta nu figureaza in acte).	DA	Articolul 4 alin (4) se completează astfel: (4) În cadrul Campaniei dedicate cartierelor (pilot), inițiatorii proiectelor își asumă că sunt locuitori din zonele vizate (cu sau fără domiciliu pe străzile respective în cartea de identitate) sau persoane implicate activ în viața civică a cartierului, iar proiectele vor fi localizate fie în aceste zone, fie în proximitatea acestora și se vor adresa în principal comunităților din ZUM Fratelia, ZUM Ronaț, ZUM Polonă și ZUM Kuncz. Delimitarea zonelor este: ZUM Fratelia: străzile Ceferiștilor, Bujorilor, Emile Zola, Bârsei, Barbu Lăutaru, Nicorești, Eternității, J.P. Marat, Titus Mureșan, Secerei, Izlaz ZUM Ronaț: străzile Banul Udrea, C.A. Rosetti, Comoarei, Gării, Liliacului, Liman, Mărginenilor, Sacului, Adam Mickievics, Alexandru Xenopol, Banu Severinului, Grigore Ureche, Trifoliului, Zănoaga. ZUM Polonă: străzile Polona nr. 2, nr. 19, nr. 23, nr. 25, nr. 27, nr. 29. ZUM Kuncz: străzile Aviatorilor, Baia, Energiei, Muntele Mic, Poiana Mărului, Sălaj, Satu Mare, Sovata, Subuleasa, Târgu Mureș, Zefirulu
Email	06.mar	Călin Rus		Ca parte a campaniei de promovare, propunem realizarea unui document in limbaj simplu, usor de inteles. IIT se ofera sa contribuie.	DA	Vom lua în considerare în etapa de elaborare a materialelor de promovare.
Email	07.mar	Ridegu Gabriela Claudia	Art. 18	Inițiatorii ai căror proiect a fost declarat neeligibil pentru a intra în etapa următoare primesc automat un răspuns scris privind detalierea motivelor pentru care proiectul a fost considerat neeligibil. Prin sintagma pot să primească, la cerere se îngreunează procesul de contestare a neeligibilității proiectului și există riscul ca cei care contestă să nu se încadreze în perioada de contestație	DA	Articolul 18 se modifică astfel: Inițiatorii ai căror proiecte au fost declarate neeligibile pentru a intra în etapa următoare vor primi un răspuns scris sau telefonic privind detalierea motivelor pentru care proiectul a fost considerat neeligibil. Totodată, răspunsul va fi publicat și pe platforma dedicată campaniei în cadrul fiecărei propuneri.



Email	07.mar	Ridegu Gabriela Claudia	Art. 17	Calendarul să fie afișat și la sediul primăriei și în presa locală, pentru a sprijini și cetățenii fără acces la internet sau echipament tehnic necesar accesării platformei online. Se poate încheia și o colaborare cu FALT pentru a se prezenta calendarul asociațiilor de proprietari sau cu alte asociații/organizații.	DA	Vom lua în considerare în etapa de promovare a campaniei.
Email	07.mar	Ridegu Gabriela Claudia	Art. 7	Reprezentanții societății civile vor fi identificați anual prin apel public, cu următoarele condiții: - să nu fie membru de partid - să nu fie angajat al unei organizații/societăți/asociații care are contracte de colaborare cu primăria sau societățile din subordinea primăriei	DA	Se va completa art 7 alin (2) astfel: (2) Reprezentanții societății civile vor fi identificați anual prin apel public pe baza unor criterii precum: - să nu fie membru într-un partid politic; - să fi avut cel puțin două inițiative de implicare în viața comunității; - să nu fi avut antecedente penale de orice natură; - să își asume respectarea tuturor normelor de comportament stabilite fie prin lege, fie prin bunul simț comun al tuturor oamenilor, norme create cu scopul de a asigura și menține ordinea și liniștea publică, astfel încât desfășurarea ședințelor să se efectueze într-un ambient civilizat și în armonie cu toți ceilalți; - să demonstreze că înțeleg modalitatea de desfășurare a campaniei și rolul membrilor Comisiei
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art. 1 alin 2	Bugetarea participativa organizata pe cartiere mobilizeaza mult mai direct interesul si nevoile cetatenilor, ajuta la dezvoltarea echilibrata a orasului (policentrica) sustine interesul si prezenta oamenilor la dezbateri.	DA	Anul acesta implementăm o campanie pilot cu buget dedicat pentru 4 zone delimitate pe baza unor criterii obiective, urmând ca în funcție de rezultatele obținute să extindem această inițiativă la nivelul întregului oraș în campaniile viitoare.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.1 alin.3	Regulamentul sa indice o deschidere spre proiectele importante si sa prevada alocarea de sume in crestere pe masura acumularii deprinderilor pentru bugetarea participativa.	DA	Suma alocată bugetului participativ a crescut în 2023 la valoarea de 4,2 mil lei față de 3 mil lei în 2022. Această creștere va fi menținută pe viitor în funcție de fondurile disponibile.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.1 alin.5	Responsabilul cu implementarea si cel cu urmarirea sa fie nominalizati in HCL pentru fiecare an si remunerati dupa rezultatele masurate la termenele din graficele de executie si incadrarea in sumele bugetate.	NU	Având în vedere că nu se cunosc proiectele care urmează a fi implementate, acestea fiind decise în urma campaniei, recomandarea făcută nu poate fi implementată.

Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.2 alin.3	Indicatorul privind calitatea vieții se va determina anual după formula de calcul consacrată la nivel național.	NU	Modalitatea de calcul a indicatorului privind calitatea vieții nu face obiectul acestui regulament.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.3 alin.1	Nominalizarea cetățenilor mandatați să facă parte din Comisia de Campanie să aibă loc pe baza de criterii profesionale și morale dinainte agreeate.	DA	Se va completa art 7 alin (2) astfel: (2) Reprezentanții societății civile vor fi identificați anual prin apel public pe baza unor criterii precum: - să nu fie membru într-un partid politic; - să fi avut cel puțin două inițiative de implicare în viața comunității; - să nu fi avut antecedente penale de orice natură; - să își asume respectarea tuturor normelor de comportament stabilite fie prin lege, fie prin bunul simț comun al tuturor oamenilor, norme create cu scopul de a asigura și menține ordinea și liniștea publică, astfel încât desfășurarea ședințelor să se efectueze într-un ambient civilizat și în armonie cu toți ceilalți; - să demonstreze că înțeleg modalitatea de desfășurare a campaniei și rolul membrilor Comisiei
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.4 alin 1	Suma minimă pentru zonele marginalizate să depășească echivalentul a 100.000 euro, în total cele 4 zone primind minim 2,0 milioane lei.	NU	Datorită constrângerilor bugetare, suma alocată va rămâne la valoarea propusă urmând să fie crescută în viitor în funcție de rezultatul acestei campanii pilot cu buget dedicat pe zone clar delimitate.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.4 alin 5	Pentru susținerea acțiunii de bugetare participativă în cele 4 ZUM un număr de 4 profesioniști din Comisia de Campanie vor instrui și asista cetățenii să depună proiectele în intervalul stabilit.	NU	Promovarea campaniei intră în atribuțiile partenerilor locali identificați conform art. 8, precum și a Serviciului Guvernanță Participativă și Management Cartiere, structură responsabilă pentru coordonarea campaniei.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.5	Toate cele 15-16 proiecte admise vor fi bugetate și executate până la finele anului următor celui în care au fost declarate castigatoare, ca și suport de castigare a încrederii în capacitatea administrației.	DA	Conform art. 10 implementarea proiectelor poate fi realizată în termen de 1-2 ani de la finalizarea campaniei în funcție de complexitatea proiectelor câștigătoare.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.7 alin.1	Comisia de Campanie se compune din 4 persoane din aparatul de specialitate al primăriei și 4 persoane-voluntari-reprezentanți ai societății civile, după criteriile stabilite la art.3, alin.1. Votul în unanimitate să reprezinte garanția calității proiectelor selectate să intre	NU	Conform art 7 alin 3 printre atribuțiile Comisiei nu se regăsește evaluarea calității proiectelor ci doar evaluarea eligibilității acestora. În urma analizei efectuate împreună cu aparatul de specialitate pot fi aduse îmbunătățiri proiectelor înainte de etapa de vot,



				în etapa finală.		Însă decizia privind oportunitatea acestora este a cetățenilor care prin vot își vor exprima susținerea.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.7 alin.2	Reprezentantii societatii civile se selecteaza pe baza de criterii profesionale adecvate (anexa cu criteriile de la art.3,alin 1) si a acordului de voluntariat din partea celor selectati din societatea civila.	DA	Se va completa art 7 alin (2) astfel: (2) Reprezentanții societății civile vor fi identificați anual prin apel public pe baza unor criterii precum: - să nu fie membru într-un partid politic; - să fi avut cel puțin două inițiative de implicare în viața comunității; - să nu fi avut antecedente penale de orice natură; - să își asume respectarea tuturor normelor de comportament stabilite fie prin lege, fie prin bunul simț comun al tuturor oamenilor, norme create cu scopul de a asigura și menține ordinea și liniștea publică, astfel încât desfășurarea ședințelor să se efectueze într-un ambient civilizat și în armonie cu toți ceilalți; - să demonstreze că înțeleg modalitatea de desfășurare a campaniei și rolul membrilor Comisiei Totodată, conform recomandărilor juridice și practicii administrative numirea Comisiei se face prin Dispoziție de Primar.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.7 alin.3 lit.g	Afiseaza pe site-ul primariei toate proiectele declarate castigatoare si actualizeaza trimestrial datele legate de stadiul elaborarii documentatiilor tehnice,a graficelor de executie,a bugetarii si realizarii lor.		Acest aspect este implementat și pentru campania din 2022 și poate fi urmărit aici: https://decidem.primariatm.ro/bp Vom continua această practică și în campania din 2023.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT	Art.8	Discutabila imixtiunea primariei si a CL.Acest articol ar trebui corectat sau eliminat.	NU	Acest articol are la bază următoarele prevederi legale: - art. 129, alin. (1), alin. (2), lit. b) și e) și alin. (9) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare; - art. 139 alin. (3) lit. f) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi	Art.9 alin 1	Metodele de informare a societatii sunt urmatoarele: (Actiunile cadru prefigurate si finantate), si intra in	NU	Scopul regulamentului este de a stabili cadrul general de desfășurare a campaniei, motiv pentru care



		din anul II PPA ai UVT		responsabilitatea Comisiei.		metodele de informare nu vor fi detaliate în cadrul acestuia. Totodată, promovarea campaniei intră în atribuțiile Serviciului Guvernanță Participativă și Management Cartiere conform ROF.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 1. Adaptarea designului online și formatului digitalizat al bugetării participative prin adăugarea unei componente offline de dezbatere publică reală a proiectelor propuse, cu participarea cetățenilor și organizațiilor civice locale interesate și prin implicarea organizațiilor civice locale în monitorizarea și evaluarea implementării proiectelor aprobate de Consiliul Local. Folosirea bugetării participative pentru exersarea abilităților civice cetățenești, dezvoltarea echilibrată a cartierelor și sporirea justiției și echității sociale.	DA	Vom lua în considerare propunerea dvs. în măsura resurselor disponibile. Propunerea nu implică modificarea regulamentului.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 2. Construirea capacității de coalizare civică a liderilor și organizațiilor și capacității de mobilizare și solidarizare civică a unei mase critice de susținători în rândul electoratului activ care să sporească interesul de dialog real al aleșilor locali din rândul partidelor aflate la putere și din opoziție.	DA	Vom lua în considerare propunerea dvs. în măsura resurselor disponibile. Propunerea nu implică modificarea regulamentului.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 3. Constituirea unui Consiliu Civic ori Centru de Inovare Civică în procesul de co-implementare în parteneriat cu administrația, a proiectelor de investiții publice, de bugetare participativă și inovare socială.		Nu face obiectul prezentei dezbateri. În cursul acestui an Municipiul Timișoara va elabora Strategia de eficientizare a participării publice în urma căreia vor rezulta acțiuni concrete de realizat în următorii 5 ani. Vom lua în considerare propunerea dvs.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 4. Îmbunătățirea mecanismului de monitorizare și evaluare participativă a SIDU 2030. Construirea și urmărirea unui set clar de indicatori de monitorizare CREAM a impactului implementării proiectelor prioritare din SIDU.(ex.calitatea vieții		Nu face obiectul prezentei dezbateri. Vom transmite sugestiile dvs. structurii responsabile pentru monitorizarea SIDU.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 5. Crearea de noi proiecte colaborative între actori urbani publici și non-publici din Timișoara și formarea de alianțe la nivel de oraș pentru soluții civice inovative de dezvoltare prin medierea membrilor boardului entității Civice, ce provin din mediul civic și de		Nu face obiectul prezentei dezbateri. Vom analiza propunerea dvs. în cadrul Strategiei de eficientizarea a participării publice.



				afaceri.		
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 6. Creșterea încrederii și comunicarea transparentă între partenerul public (primărie, primar, consilieri locali) și partenerii privați civici și sociali (sindicate, patronate, clustere, etc) ce vor să participe la dezvoltarea locală sub responsabilitatea și conducerea comunității.		Nu face obiectul prezentei dezbateri. Luam în considerare propunerea transmisă pentru eficientizarea activității autorității locale.
Email	07.mar	Iosif Pop și masteranzi din anul II PPA ai UVT		Recomandarea 7. Sporirea transparenței, promovării și publicității evenimentelor de consultare publică organizate pe marginea SIDU și a bugetului local în presa locală și pe grupurile de discuții cetățenești din social media pentru a crește participarea și implicarea publicului și a societății civile la dezbaterile publice online pe Zoom.		Nu face obiectul prezentei dezbateri. Luam în considerare propunerea transmisă pentru eficientizarea activității autorității locale.
Dezbateri publică	07.mar	Amariei Huanita	Art. 4 alin 6	Informarea și asistarea cetățenilor din cele 4 ZUM-uri de către unii specialiști aleși din Comisia de campanie cu privire la depunerea proiectelor.	NU	Promovarea campaniei intră în atribuțiile Serviciului Guvernanță Participativă și Management Cartiere conform ROF. Vom propune și implicarea membrilor Comisiei în limita disponibilității acestora.
Dezbateri publică	07.mar	Amariei Huanita	Art. 4 alin 7	În cazul în care nu există proiecte depuse pentru cele patru zone cu buget dedicat, bugetul să fie alocat pentru alte proiecte eligibile pentru campania dedicată întregului oraș.	DA	Art. 4 alin (1) se va completa cu următorul paragraf: Dacă bugetul Campaniei dedicate cartierelor (pilot) nu va fi consumat în integralitate, sumele rămase vor fi redistribuite pentru bugetul aferent Campaniei dedicate întregului oraș.
Dezbateri publică	07.mar	Mădălina Mosoreti	Art 8	Pe lângă organizarea de ateliere, s-ar putea mobiliza grupuri de oameni care să distribuie prin toate zonele orașului figurine (serie limitată) care conțin un cod QR ce direcționează pe platforma campaniei, o platformă interactivă. De asemenea, figurina respectivă ar putea fi în formă de catedrală, simbol al orașului, fiind atinse două obiective: promovarea orașului drept Capitală Culturală Europeană și campania de buget participativ.	NU	Pentru a asigura vizibilitatea și înțelegerea campaniei bugetării participative, aceasta fiind încă o inițiativă insuficient cunoscută, vom continua să avem o comunicare dedicată acestuia. Totodată, bugetul dedicat promovării campaniei este unul limitat.
Dezbateri publică	07.mar	Elena Andreea Romănu	Art 28	Ar trebui explicat cum se evaluează anual gradul satisfacției participanților pentru îmbunătățirea transparenței decizionale contribuind în aceeași măsură la eficacitatea programului OGP Local.	DA	Evaluarea satisfacției participanților se face printr-un chestionar transmis pe canalele de comunicare pe care aceștia și-au dat acordul pentru comunicări viitoare (email sau număr de telefon).



Dezbateri publică	07.mar	Larisa Alb	Art 1 Art 4	De verificat diferențele din regulament vizavi de numărul de proiecte care pot fi finanțate (15 versus 10).	NU	Nu am identificat unde apar diferențe.
Dezbateri publică	07.mar	Larisa Alb	Art 4	Care sunt zonele în care s-au făcut verificări pe teren în urma cărora au fost identificate zonele urbane marginalizate. De exemplu cartierul Aeroport a fost inclus în analiză? Propun pe viitor să fie luate și alte criterii în considerare: poziționare, acces la anumite servicii.	NU	Metodologia de elaborare a diagnozei sociale aparține Direcției de Asistență Socială. Acest document poate fi consultat la: https://socialtm.ro/wp-content/uploads/2021/07/Anexa1_Diagnoza-sociala.pdf
Dezbateri publică	07.mar	Larisa Alb	Art 7	Recomand ca membrii Comisiei să fie și ei promovați mai mult odată cu campania mai ales că sunt aleși din societatea civilă. Ei pot fi o inspirație, exemple de urmat pentru alți cetățeni. Trebuie să îi facem mai cunoscuți, mai populari fiind astfel și o față a campaniei.	DA	Vom lua în considerare în etapa de promovare a campaniei.
Dezbateri publică	07.mar	Lungu Voichița		Sunt multe probleme în cartiere: trotuare, drumuri, treceri și diferențe de nivel, piste de biciclete, stațiile STPT (ex in Piața 700 nu există o bancă și un refugiu pentru stație), semaforizarea (adaptarea timpilor de trecere, scoaterea semafoarelor acolo unde nu sunt necesare), revopsirea trecerilor de pietoni, întreținere și salubritate parcuri.		A fost transmis răspuns în timpul dezbaterii făcând referire la criteriile de eligibilitate a proiectelor propuse în cadrul bugetării participative, precum și a celorlalte modalități de transmitere a unor sesizări.